



»Durch my opinion® haben wir für unsere Kunden und Mitglieder in vielen Bereichen Verbesserungspotenziale aufgedeckt«

sagt Lennart Strodthoff, Geschäftsleitung WerderSports und Fitness GmbH, über die Entwicklung von Dr. Tobias Recke (r.) und Fabian Stichnoth (l.).

WERTVOLLES KUNDENFEEDBACK ERHALTEN

Der direkte Dialog mit den Kunden ist Gold wert. Doch was denken Kunden über Unternehmen? Mit der Anwendung „my opinion®“ der smart insights GmbH erhalten Firmen in Echtzeit Meinungen und können unmittelbar reagieren.

→ Dr. Tobias Recke und Fabian Stichnoth beschreiten erfolgreich neue Wege in der Markt- und Meinungsforschung. Befragungen, Datenanalysen, Marktstudien – all das basiert bei den Unternehmern auf selbst entwickelter und mehrfach prämierter Software zur Markenpositionierung, Online-Marktforschung und mobilen Marktforschung. Vor vier Jahren durchliefen sie das Gründungscoaching-Programm BRUT der BAB-Förderbank, heute beschäftigt smart insights ein neunköpfiges Marktforschungsteam und arbeitet sowohl für international tätige Kunden, darunter die Porsche AG oder die Baumarktkette OBI, als auch für regional ansässige Unternehmen wie beispielsweise WerderSports. „Mit unseren Kunden sind auch unsere Leistungsbereiche gewachsen. Neben Befragungen und Datenanalysen widmen wir uns verstärkt den Feldern Customer Journey Monitoring und Markenanalysen“, sagt Recke.

Herzstück von Befragungen ist die App „my opinion®“, mit der Zielgruppenbedürfnisse via Smartphone erhoben werden können. Kundenfeedback und -bindung per Knopfdruck sozusagen. Bremer Firmen und Institutionen bietet das Unternehmen dieses Tool ab dem Sommer in einem Starterpaket kostenlos an. Die Vorteile der App: Direkte Kommunikation mit dem Kunden. In Echtzeit werden den Unternehmen die Daten übermittelt – ganz gleich ob Einzelhändler, Dienstleister oder Institutionen. „Über my opinion® können alle das Thema Marktforschung und seine Vorteile aktiv kennenlernen“, so die Marktforschungsexperten. ←

www.my-opinion.de

KURS ZUKUNFT

→ Die Digitalisierung macht auch vor der Maritimen Wirtschaft nicht halt. In vielen Bereichen haben sich innovative Technologien und Prozesserneuerungen bereits etabliert. Welchen Nutzen die Digitalisierung bringt, dies will das Maritime Cluster Norddeutschland in einer gemeinsamen Veranstaltung mit der Handelskammer erörtern sowie Chancen und Potenziale aufzeigen. Das kostenlose Fachseminar „Volle Kraft voraus, Kurs Digitalisierung“ gibt am 30. Mai 2016 einen ersten Einblick. Neben Impulsvorträgen, beispielsweise zur Nutzung der Cloud, stehen unter anderem zwei Workshops zur Digitalisierung in der Schifffahrt und im Seehafen der Zukunft auf der Agenda. Die Veranstaltung findet im Atlantic Grand Hotel, Bredenstraße, statt. Interessierte können sich bis zum 25. Mai 2016 unter mcn@wfb-bremen.de anmelden. ←

SCHOTTERWEG-WORKSHOPS

→ Für die eigene (Geschäfts-)Idee Geld im Internet sammeln? Das geht via Crowdfunding. Wie? Das vermitteln regelmäßig Workshopangebote vom „Schotterweg – Crowdfunding in Bremen“ der WFB und der BAB. Die nächsten finden am 25. Mai in Bremen und am 8. Juni in Bremerhaven jeweils um 17 Uhr statt. Die Teilnahme ist kostenlos; um Anmeldung wird unter info@schotterweg-crowdfunding.de gebeten. Über den jeweiligen Ort wird rechtzeitig per E-Mail informiert. ←

www.schotterweg-crowdfunding.de