

# PraktikantIn

## Markt- und Meinungsforschung

ab Februar 2019

### Das sind wir

Unsere Passion ist Markt- und Markenforschung. Wir haben uns auf mobile und Online-Marktforschung spezialisiert und zählen regionale, nationale und internationale Unternehmen zu unseren Kunden. Als junges und motiviertes Team setzen wir auf flache Hierarchien und Spaß an der Arbeit. Lerne uns kennen und überzeuge uns von Deinem Know-how.



### Deine Aufgaben

Du unterstützt uns ab Februar 2019 bei verschiedenen Marktforschungsprojekten, indem Du in der Konzeption, Durchführung, Analyse und Aufbereitung von Marktforschungsstudien mitwirkst. Du lieferst kreativen Input für die Weiterentwicklung von smart insights® und die Vermarktung unseres Leistungsangebotes. Dabei übernimmst Du – je nach Deiner Interessenlage – eigene Projekte und setzt eigene Ideen um.

### Dein Profil

- ✔ Studium der BWL, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder Ähnliches
- ✔ Gute Statistikenkenntnisse und hohe Marketingaffinität
- ✔ Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (PowerPoint, Excel und Word)
- ✔ Gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- ✔ Sehr sorgfältiges und genaues Arbeiten
- ✔ Du eignest dir eigenständig Kenntnisse an, die Du für Deine Arbeit brauchst

### Was wir Dir bieten

- ✔ Eine aktive Mitgestaltung der Unternehmenskultur und Spaß an der täglichen Arbeit in einem jungen Team
- ✔ Flache Hierarchien, unkomplizierte Entscheidungswege und flexible Arbeitszeiten
- ✔ Spannende Kunden aus abwechslungsreichen Branchen, die wir gemeinsam im Team begeistern
- ✔ Einen modernen Arbeitsplatz in unserem Büro in direkter Nähe zum alten Schlachthof und zum Hauptbahnhof
- ✔ Gemeinsames Mittagessen und so viel Kaffee (oder Tee), wie Du vertragen kannst

Bist Du ein Teamplayer, der, so wie wir, eine offene und ehrliche Kommunikation schätzt?  
Zudem denkst Du unternehmerisch und möchtest gerne in einem kreativen und jungen Team arbeiten?  
Dann bewirb Dich mit Deinem Lebenslauf und Referenzen bei [jobs@smart-insights.de](mailto:jobs@smart-insights.de).

Du möchtest im Anschluss an das 4-6 monatige (Pflicht-)Praktikum Deine Abschlussarbeit zu einem Marktforschungsthema schreiben? Kein Problem, hierbei unterstützen wir Dich gerne. Du hast es selbst in der Hand.

Überzeuge uns durch Persönlichkeit, Leistung und Engagement.

### Ansprechpartnerin

**Frau Selina Sander** - [jobs@smart-insights.de](mailto:jobs@smart-insights.de) - Tel: +49 (0) 421 – 33 11 84 91