

Wissen Sie wirklich,
WAS Ihre Kunden
denken?



Leistungen und Tools

brand mapping

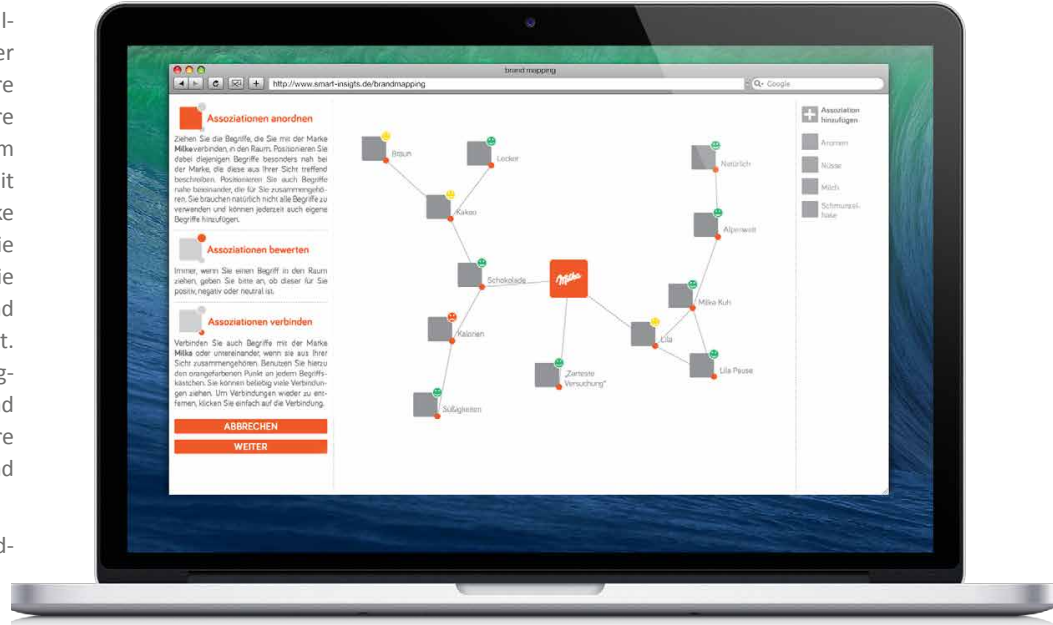
Markenpositionierungsanalysen

- ✓ Markenwissen spielerisch messen
- ✓ Marken erfolgreich positionieren
- ✓ Marken nachhaltig differenzieren

Kopfkino für Marken

brand mapping ist ein online-basiertes Erhebungstool, welches Ihnen einen detaillierten Einblick in das Markenwissen Ihrer Zielgruppen gibt. Erfahren Sie, was Ihre Zielgruppen wirklich über Sie und Ihre Wettbewerber denken, was Ihre Marke im Kern ausmacht, welche Vorstellungsbilder mit ihr verbunden werden und was Ihre Marke tatsächlich einzigartig macht. Entdecken Sie das Potenzial Ihrer Marke, differenzieren Sie sie nachhaltig von Ihren Wettbewerbern und erreichen Sie eine starke Position im Markt. brand mapping unterstützt Sie bei strategischen Positionierungsentscheidungen und gibt Ihnen konkrete Ansatzpunkte, wie Sie Ihre Zielpositionierung effizient erreichen und nachhaltig stärken.

brand mapping kann sowohl als Stand-Alone-Lösung angewendet als auch in unsere Online-Befragungssoftware si-survey integriert werden.



si-survey

Online-Marktforschung

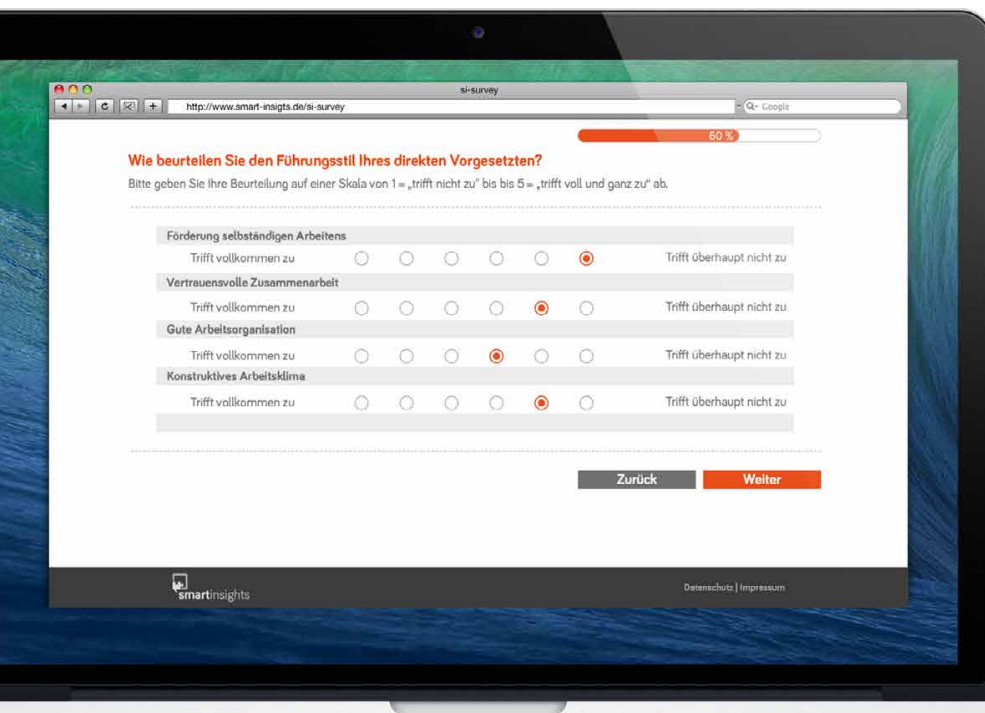
- ✓ Höchste Datenschutzstandards
- ✓ Individuell anpassbar
- ✓ Kompetent begleitet

Individuell und sicher

Umfragen mit si-survey sind so individuell wie Ihre Zielgruppen. Ob Mitarbeiter- oder Kundenbefragungen, mit si-survey bieten wir Ihnen die passende Lösung.

Unsere browserbasierte Online-Befragungssoftware ermöglicht es Ihnen, alle Ihre Fragen zu stellen und Ihren Entscheidungen die notwendige Sicherheit zu geben. Und apropos Sicherheit: Die mit si-survey erhobenen Daten werden in Deutschland auf DIN 27001 zertifizierten Servern gehostet und SSL-verschlüsselt übertragen.

Mit si-survey und unserer langjährigen Expertise sind Sie bestens beraten. Auf Wunsch übernehmen wir für Sie die Studienkonzeption, Fragebogenentwicklung, Stichprobenziehung, Datenanalyse und Interpretation, entscheidungsorientierte Datenaufbereitung und natürlich die Ergebnispräsentation.



- ✓ Direktes Kundenfeedback
- ✓ Kunden binden und gewinnen
- ✓ Schnell und kostengünstig einsetzbar



www.my-opinion.de

Die App für Markt- und Meinungsforschung

Geben Sie Ihren Kunden ein smartes Sprachrohr und erheben Sie Meinungen genau dann, wenn sie entstehen, beispielsweise während der Nutzung Ihrer Produkte oder der Inanspruchnahme Ihrer Dienstleistung.

Befragungen mit my opinion[®] sind für Ihre Kunden kinderleicht: einfach mit dem Smartphone oder Tablet QR- oder Barcode scannen und Meinung abgeben. Alternativ können Ihre Kunden auch online an ihrem PC oder Tablet teilnehmen. Neben den gängigen Fragetypen liefern Ihnen Foto-, Audio- und Videoaufnahmen ein authentisches und aussagekräftiges Meinungsbild. Die spielerische Anwendung und Gewinnspiele motivieren Ihre Kunden zusätzlich. Die Ergebnisse sind in Echtzeit online einsehbar – statistisch und grafisch aufbereitet sowie filter- und exportierbar.

my opinion[®] bietet neben Umfragen zu Ihren ganz individuellen Fragestellungen ein breites Spektrum an branchenspezifischen Umfragen. Unsere zahlreichen Rundum-sorglos-Pakete liefern Ihnen Antworten auf all Ihre Fragen.

Unser weiteres Leistungsangebot

Workshops

Gerne teilen wir unser Wissen in Workshops mit Ihnen. Diese halten wir getreu dem Motto „Probieren geht über Studieren“. Interaktivität ist uns wichtig, denn nur durch Ausprobieren und Anwenden wird theoretisch erlangtes

Wissen in der Praxis einsetzbar. Ob halb-, ganz- oder mehrtägige Workshops, gerne schulen wir Ihre Mitarbeiter individuell und auf Ihre Marke abgestimmt.

Datenanalysen

Sie benötigen fundierte Informationen über Ihren Markt und Ihre Wettbewerber? Wir übernehmen das für Sie! Mit unseren wissenschaftlichen Analysen geben wir Ihnen Entscheidungen Sicherheit. Denn oft reicht

schon ein objektiver Blick eines geschulten Außenstehenden und eine professionelle Datenaufbereitung, um wertvolle neue Erkenntnisse zu erlangen und vorhandenes Potenzial aufzudecken.

Themenbereiche

- ✓ Markenmanagement
- ✓ Markenpositionierung
- ✓ Markt- und Meinungsforschung

Leistungen

- ✓ Markt- und Wettbewerbsanalysen
- ✓ Statistisch fundierte Datenauswertung
- ✓ Entscheidungsorientierte Datenaufbereitung

Unsere Tools: Ausgezeichnet!

Wissenschaftspreis Markenverband und Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V. (G-E-M)
2012

Preis der Deutschen Marktforschung vom Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)
2011

Drimalige Auszeichnung beim Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand in den Kategorien Apps und CRM
2013, 2014 und 2015

Ausgezeichnet im Rahmen des Highlight 2014 verliehen vom Marketing Club Bremen e.V.
2014



smart insights GmbH

Langenstraße 58
28195 Bremen

Telefon: +49 (0) 421 - 89 77 98 08

Telefax: +49 (0) 421 - 89 77 98 09

E-Mail: info@smart-insights.de

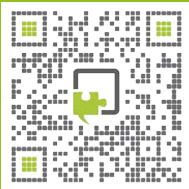
www.facebook.com/smartinsightsGmbH

www.xing.com/companies/smartinsightsgmbh

Geschäftsführer:

Dr. Tobias Recke

Fabian Stichnoth



Besuchen Sie uns online
www.smart-insights.de

Über smart insights®

smart insights® steht für innovative Marktforschungslösungen. Unabhängige und neutrale Marktforschung ist dabei nicht nur unser Geschäft, sondern zugleich unsere Leidenschaft. Mit unseren innovativen Tools der Markt- und Markenforschung liefern wir Ihnen das letzte fehlende Puzzle-Stück, um Ihre Kunden und Märkte besser zu verstehen. Denn unser Ansporn ist es, Ihre Marken, Produkte und Dienstleistungen noch besser zu machen.

Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen. Wir entwickeln für Sie ganzheitliche Marktforschungskonzepte anhand Ihrer Anforderungen und setzen diese zielgerichtet um. Antworten stehen bei uns im Vordergrund – auf den Punkt gebracht und mit strategischer Weitsicht. Wir bereiten Ihre unternehmerischen Entscheidungen vor, behalten Ihre strategischen Unternehmensziele im Blick und schaffen Ihnen so einen langfristigen Mehrwert.

Um Ihre Kunden bestmöglich zu erreichen, bedienen wir alle verfügbaren Online-Kanäle – von klassischen Befragungen über Heimcomputer oder Notebooks, von stationären Befragungseinheiten bis hin zu mobilen Befragungen über Smartphones und Tablets. Damit liefern wir Ihnen die Erkenntnisse, die Ihnen für Ihre Entscheidungen ein größtmögliches Maß an Sicherheit geben.

Projekterfahrung des Teams (Auszug)



SIEMENS



KEYLENS
MANAGEMENT CONSULTANTS



MEYER & MEYER
Since 1902



GERRY WEBER
INTERNATIONAL AG

