

Praktikant/in

Mediengestaltung Print und Web

ab Januar 2018

Das sind wir

Unsere Passion ist Markt- und Markenforschung. Wir haben uns auf mobile und Online-Marktforschung spezialisiert und zählen regionale, nationale und internationale Unternehmen zu unseren Kunden. Als junges und motiviertes Team setzen wir auf flache Hierarchien und Spaß an der Arbeit. Lerne uns kennen und überzeuge uns von Deinem Know-how.

Deine Aufgaben

- ✔ Konzeption und Erstellung z.B. Flyer, Broschüren, Poster etc. (bis zur Reinzeichnung)
- ✔ Grafische Arbeiten (z.B. für PowerPoint-Präsentationen)
- ✔ Aktualisierung, Optimierung und Anpassung unserer WordPress-Website
- ✔ UI/UX Design: Du gestaltest unsere Apps, Webtools und unsere Website
- ✔ Brainstorming und Austausch mit unserem Grafiker

Dein Profil

Du hast Deine mittlere Reife oder Dein Abitur erfolgreich abgeschlossen und bist jetzt auf der Suche nach einer praxisnahen Ausbildung, die Dir einen guten Start ins Berufsleben ermöglicht? Darüber hinaus bringst Du Folgendes mit:

- ✔ Studium im Bereich Digitale Medien, Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Interface Design oder Ähnliches
- ✔ Du konntest bereits erste Agenturerfahrungen sammeln
- ✔ Grafisches Talent und ein Auge für Trends
- ✔ Gespür für Form, Farbe und Typographie
- ✔ Gängige Grafikprogramme (Indesign, Photoshop, Illustrator usw.) sind dein Metier
- ✔ Die Vorbereitung von Print-Dateien geht dir leicht von der Hand
- ✔ Du eignest dir eigenständig Kenntnisse an, die Du für deine Arbeit brauchst

Nice-To-Have

- ✔ Gute Kenntnisse im Umgang mit WordPress
- ✔ Grundkenntnisse in HTML/CSS

Wenn Du die Herausforderung suchst, unternehmerisch denkst und gerne in einem kreativen, jungen Team langfristig arbeiten möchtest, dann bewirb dich mit deinem Lebenslauf und einem Link zu deinem online Portfolio bei jobs@smart-insights.de.

