

Praktikant/in

Markt- und Meinungsforschung

ab März 2018

Das sind wir

Unsere Passion ist Markt- und Markenforschung. Wir haben uns auf mobile und Online-Marktforschung spezialisiert und zählen regionale, nationale und internationale Unternehmen zu unseren Kunden. Als junges und motiviertes Team setzen wir auf flache Hierarchien und Spaß an der Arbeit. Lerne uns kennen und überzeuge uns von Deinem Know-how.

Deine Aufgaben

Du unterstützt uns ab März 2018 bei verschiedenen Marktforschungsprojekten, indem du in der Konzeption, Durchführung, Analyse und Aufbereitung von Marktforschungsstudien mitwirkst. Du lieferst kreativen Input für die Weiterentwicklung von smart insights® und die Vermarktung unseres Leistungsangebotes. Dabei übernimmst du – je nach deiner Interessenlage – eigene Projekte und setzt eigene Ideen um.

Dein Profil

- ✔ Studium der BWL, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder Ähnliches
- ✔ Gute Statistikkenntnisse und hohe Marketingaffinität
- ✔ Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (PowerPoint, Excel und Word)
- ✔ Gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- ✔ Sehr sorgfältiges und genaues Arbeiten
- ✔ Du eignest dir eigenständig Kenntnisse an, die du für deine Arbeit brauchst

Wenn Du die Herausforderung suchst, unternehmerisch denkst und gerne in einem kreativen, jungen Team langfristig arbeiten möchtest, dann bewirb dich mit deinem Lebenslauf und Referenzen bei **jobs@smart-insights.de**.

Du möchtest im Anschluss an das 4-6 monatige (Pflicht-)Praktikum deine Masterarbeit zu einem Marktforschungsthema schreiben? Kein Problem, hierbei unterstützen wir dich gerne. Du hast es selbst in der Hand. Überzeuge uns durch Persönlichkeit, Leistung und Engagement.

Sende uns eine E-Mail an **jobs@smart-insights.de**, ruf' uns an oder besuch' uns direkt hier:
<http://smart-insights.de/kontakt/>