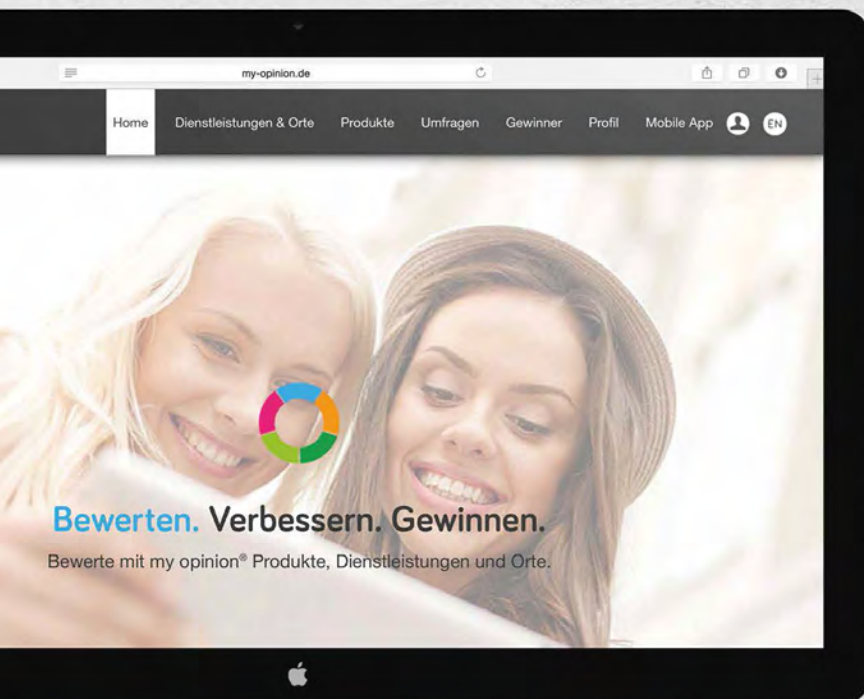


Wissen Sie wirklich, **WAS** Ihre Kunden denken?



my  opinion®

GET IT ON
Google play

Download on the
App Store

Available on
the Web

Wer seine Kunden kennt, gewinnt!

Seien Sie Ihren Wettbewerbern immer eine Nasenlänge voraus! Erfahren Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden aus erster Hand, entdecken Sie frühzeitig neue Trends und gewinnen Sie neue Kunden.

my opinion® macht's möglich! Erheben Sie

Kundenmeinungen dort, wo sie entstehen und erreichen Sie Ihre Zielgruppe überall – unterwegs oder daheim. Erhalten Sie jederzeit, unabhängig von Wochentag und Tageszeit, wertvolles multimediales Kundenfeedback zu Produkten, Dienstleistungen und

Orten – in Echtzeit sowie statistisch und grafisch aufbereitet. So können Sie unmittelbar reagieren, Verbesserungen anstoßen, Ihre Kunden zufriedenstellen und langfristig binden.

my opinion® – Das Sprachrohr für Ihre Kunden



- ✓ Bewertung von Produkten, Dienstleistungen und Orten
- ✓ Durchführung von Umfragen
- ✓ Kinderleichte Befragungsinittierung
- ✓ Multimediales Feedback durch Foto-, Audio- und Videoaufnahmen
- ✓ Gewinnspiel-Integration

Ob daheim, unterwegs oder bei der Arbeit: mit Smartphones, Tablets und vielen weiteren Gadgets ist die Welt online. Nutzen Sie dies für Ihren geschäftlichen Erfolg. Geben Sie Ihren Kunden mit my opinion® ein smartes Sprachrohr und erheben Sie Meinungen dort, wo sie entstehen. Ob bei der Nutzung Ihrer Produkte oder der Inanspruchnahme Ihrer Dienstleis-

tungen – Befragungen mit my opinion® sind kinderleicht: über den auf dem Kommunikationsmaterial befindlichen QR-Code oder Link bzw. durch den Barcode auf Ihren Produkten werden die Teilnehmer in die Befragung geleitet. Die Teilnahme erfolgt dabei über das Smartphone/Tablet oder online am PC/Notebook. Bedarfsweise unterstützen wir mit Befragungssäulen, z.B. im Geschäft, um auch Teilnehmern ohne Internetzugang/Smartphone die Teilnahme zu ermöglichen.

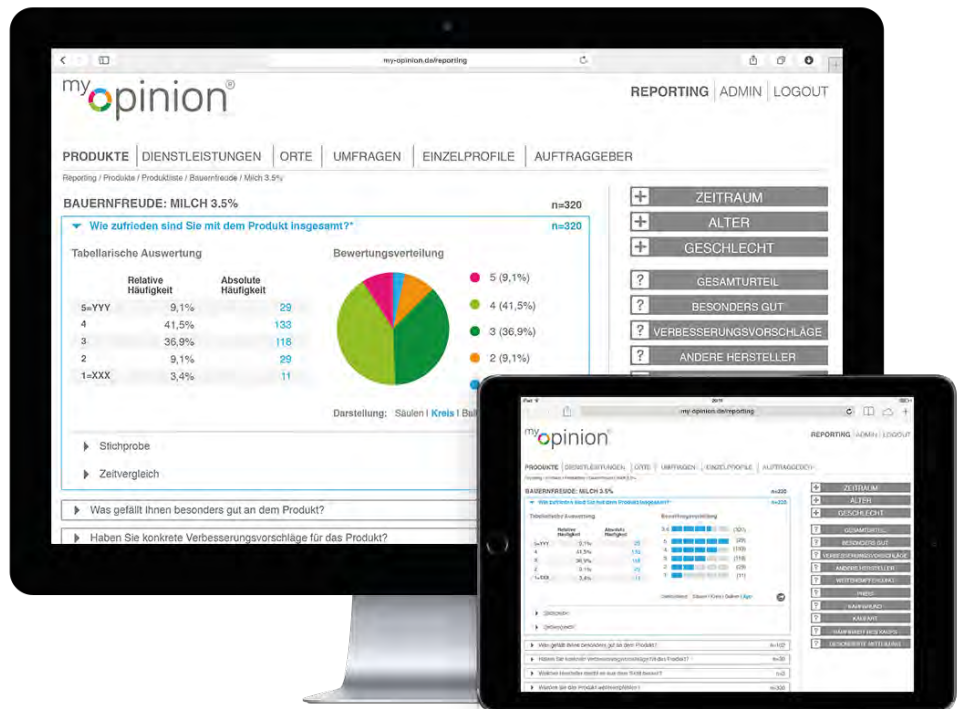
Durch das direkte, unmittelbare Feedback sind Sie immer auf Augenhöhe mit Ihren Kunden. Neben den gängigen Fragetypen liefern Ihnen Foto-, Audio- und Videoaufnahmen ein authentisches und aussagekräftiges Meinungsbild. Nutzerfreundlichkeit spielt dabei eine entscheidende Rolle. Befragungen mit my opinion® sind einfach, verständlich und leicht durchführbar. Das gesamte Befragungs-

konzept ist an die speziellen Bedürfnisse von Nutzern mobiler Endgeräte ausgerichtet. Denn wie bei allen Befragungsarten gilt auch bei der mobilen Marktforschung: Probanden sollen sich auf ihr Feedback und nicht auf das technische Verständnis der Befragung konzentrieren. Eine spielerische Anwendung, Bonuspunkte und Gewinnspiele motivieren Ihre Kunden zusätzlich, an Ihren Befragungen teilzunehmen.

my opinion® bietet neben Umfragen zu Ihren ganz individuellen Fragestellungen ein breites Spektrum an branchenspezifischen Umfragen. Unsere zahlreichen Rundum-sorglos-Pakete liefern Ihnen Antworten auf all Ihre Fragen – und dies zu attraktiven Konditionen.

Wie das my opinion® Reporting funktioniert

- ✓ Online-Zugang zu den Befragungsergebnissen
- ✓ Grafisch aufbereitetes Feedback in Echtzeit
- ✓ Keine statistischen Vorkenntnisse notwendig
- ✓ Optionale E-Mail-Benachrichtigung bei kritischen Bewertungen
- ✓ Vielfältige Filter- und Exportmöglichkeiten



Was passiert eigentlich mit dem Feedback, das Ihnen Ihre Kunden mit my opinion® geben? Alle Befragungsdaten werden im Online-Live-Reporting gespeichert, statistisch aufbereitet und auf grafisch ansprechende Weise in Echtzeit zur Verfügung gestellt. Erreichbar ist es einfach über Ihren Internet-Browser. Sie erhalten einen persönlichen Zugang, mit dem nur Sie Ihre Befragungsdaten einsehen können.

Erhalten Sie ungefilterte Kundenmeinungen und Verbesserungsvorschläge. Erfahren Sie, was Ihre Kunden bewegt. Durch anschauliche und leicht verständliche Diagramme und Tabellen haben Sie alles im Blick.

Mit dem Online-Live-Reporting handeln Sie zielorientiert. Reagieren Sie unmittelbar auf die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden

und vermeiden Sie so, dass unzufriedene Kunden Ihnen den Rücken zukehren. Kontrollieren Sie den Erfolg Ihrer Entscheidungen. Die Ausgabe von Kennzahlen erfolgt auf Knopfdruck – verfolgen Sie beispielsweise, wie sich die Zufriedenheit oder die Weiterempfehlung Ihrer Kunden im Zeit- oder Filialvergleich entwickelt. Damit geben Sie Ihren Entscheidungen das notwendige Maß an Sicherheit. Sämtliche anonymisierten Befragungsergebnisse können Sie nach Belieben filtern. Das Online-Live-Reporting bietet Ihnen individuell

kombinierbare Filtermöglichkeiten. So finden Sie spielend leicht heraus, was Ihre Zielgruppen und sogar einzelne Kunden denken. Natürlich können Sie sämtliche Befragungsergebnisse in verschiedenen Dateiformaten exportieren. Damit ist die Einbindung in Präsentationen und die Archivierung ein Kinderspiel.

Unser Rundum-sorglos Paket

Ob Fitnessstudio, Hotel, Kfz-Werkstatt oder Handwerksbetrieb – unsere branchenspezifischen Rundum-sorglos-Pakete ermöglichen Ihnen maßgeschneiderte Umfragen zu den Themen, die Ihnen und Ihren Kunden besonders am Herzen liegen. Und das bereits für den Preis eines Handyvertrages. Unsere

Rundum-sorglos-Pakete beinhalten einen umfassenden Branchenfragebogen, Ihren persönlichen Zugang zum Online-Live-Reporting, ein integriertes Gewinnspiel sowie Kommunikationsmaterial, bestehend aus Einladungskarten im hochwertigen Klappkartenformat, Tischaufstellern oder Postern.* Natürlich

gehen wir gerne auf Ihre besonderen Bedürfnisse ein und individualisieren Ihr Rundum-sorglos-Paket nach Wunsch, beispielsweise durch CI-konformes Kommunikationsmaterial.

*Abhängig vom gewählten Paket



Einladungskarten



Tischaufsteller



Poster

Wo my opinion® für Sie zum Einsatz kommt



Bewertung Ihrer Produkte bzw. Ihres gesamten Produktsortimentes



Bewertung Ihrer Dienstleistungen durch Ihre Kunden und Mitarbeiter



Bewertung von touristischen Sehenswürdigkeiten/Attraktionen durch Touristen und Bürger



Durchführung von Umfragen zu Themen die Ihnen besonders am Herzen liegen

Unsere Branchenlösungen



Autohaus



Hotel



Restaurant



Fitness



Werkstatt

Mehr Information zu diesen und vielen Weiteren finden Sie auf www.smart-insights.de/my-opinion

Das Gesamtsystem

- ✓ Für Unternehmen aller Größen und Branchen geeignet
- ✓ Branchenspezifische Rundum-sorglos-Pakete inkl. Kommunikationsmaterial
- ✓ Innerhalb kürzester Zeit projektbezogen oder kontinuierlich einsetzbar
- ✓ Höchster Datenschutz (SSL-Verschlüsselung, ISO 27001 zertifizierte Server innerhalb Deutschlands)
- ✓ Kostengünstig in der Umsetzung
- ✓ Plattformunabhängig verfügbar

Der Mehrwert von my opinion®

- ✓ Erhöhung der Kundenzufriedenheit und -bindung
- ✓ Schneller und direkter Zugang zu Ihren Kunden
- ✓ Zeitersparnis durch Online-Live-Reporting mit Exportfunktion
- ✓ Umfassendes Zielgruppenverständnis

my opinion® – Ausgezeichnet

initiative
mittelstand

Zweimalige Auszeichnung beim **Innovationspreis-IT** der Initiative Mittelstand in den Kategorien **Apps** und **CRM**

2013 und 2014

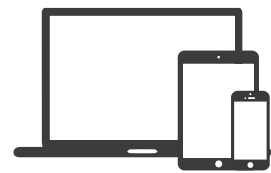


Ausgezeichnet im Rahmen des **Highlight 2014** verliehen vom **Marketing Club Bremen e.V.**

2014



Für Ihre Kunden: Feedback geben leicht gemacht

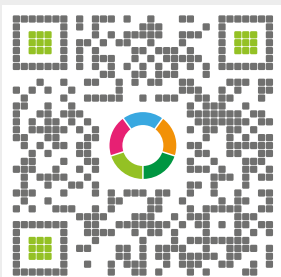


App installieren oder online teilnehmen

Vielfältige Möglichkeiten zum Befragungsstart nutzen

Feedback geben

Probieren Sie es aus



Laden Sie die **my opinion® App** herunter oder **scannen** Sie mit einem beliebigen QR-Code-Scanner den nebenstehenden **QR-Code**.

oder



www.my-opinion.de/umfrage in Ihrem Webbrowser aufrufen.

Die Befragungsergebnisse können Sie unter www.my-opinion.de/reporting mit dem Nutzernamen **umfrage@my-opinion.de** und dem Passwort **umfrage** einsehen.



smartinsights®

smart insights GmbH

Langenstraße 58
28195 Bremen

Telefon: +49 (0) 421 - 89 77 98 08

Telefax: +49 (0) 421 - 89 77 98 09

info@smart-insights.de

www.smart-insights.de

www.facebook.com/smartinsightsGmbH

www.xing.com/companies/smartinsightsgmbh

Geschäftsführer:

Dr. Tobias Recke

Fabian Stichnoth

Über smart insights®

smart insights® steht für innovative Marktforschungslösungen. Unabhängige und neutrale Marktforschung ist dabei nicht nur unser Geschäft, sondern zugleich unsere Leidenschaft. Mit unseren ausgezeichneten Tools der Markt- und Markenforschung liefern wir Ihnen das letzte fehlende Puzzle-Stück, um Ihre Kunden und Märkte besser zu verstehen. Denn unser Ansporn ist es, Ihre Marken, Produkte und Dienstleistungen noch besser zu

machen. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen. Wir entwickeln für Sie ganzheitliche Marktforschungskonzepte anhand Ihrer Anforderungen und setzen diese zielgerichtet um. Antworten stehen bei uns im Vordergrund – auf den Punkt gebracht und mit strategischer Weitsicht. Wir bereiten Ihre unternehmerischen Entscheidungen vor, behalten Ihre strategischen Unternehmensziele im Blick und schaffen Ihnen so einen

langfristigen Mehrwert. Um Ihre Kunden bestmöglich zu erreichen, bedienen wir alle verfügbaren Online-Kanäle – von klassischen Befragungen über Heimcomputer oder Notebooks, von stationären Befragungseinheiten bis hin zu mobilen Befragungen über Smartphones und Tablets. Damit liefern wir Ihnen die Erkenntnisse, die Ihnen für Ihre Entscheidungen ein größtmögliches Maß an Sicherheit geben.

Projekterfahrung des Teams (Auszug)



SIEMENS



KEYLENS
MANAGEMENT CONSULTANTS



GERRY WEBER
INTERNATIONAL AG

